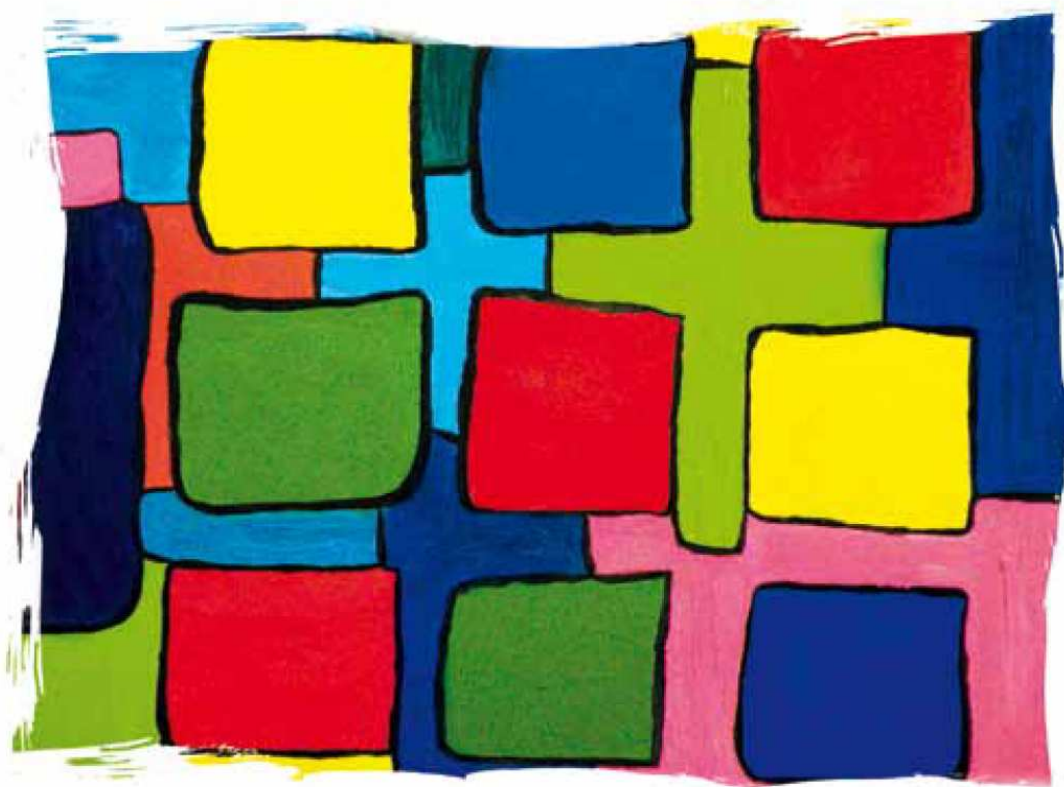


Du 23 au 27 septembre 2013

« REGARDS sur ALZHEIMER »

Semaine de la maladie d'Alzheimer en Creuse



Peinture réalisée par une résidente de la Maison Médicalisée des Cars (Haute-Vienne)

Concerts • Théâtre • Danse Contemporaine • Cinéma • Courts Métrages • Forums
• Village Alzheimer • Conférences • Expositions • Portes Ouvertes...

Manifestations
Gratuites

Alzheimer  L'ENGAGEMENT
PLAN 2008 > 2012 DE TOUS



L'ÉVÈNEMENT

La semaine de la maladie d'Alzheimer en Creuse s'est déroulée du 23 au 27 septembre 2013, sur le thème "Regards sur Alzheimer". Des manifestations gratuites se sont adressées à tous les publics pour mieux comprendre la maladie, être plus solidaires, partager des expériences avec les professionnels et les bénévoles associatifs.

Cette initiative répond au Plan Alzheimer, dont l'un des axes prioritaires est « la solidarité : se mobiliser pour un enjeu de société ». Elle est la 5^{ème} édition en région depuis le lancement de cette initiative en Haute-Vienne en 2009 et la 2^{ème} édition creusoise après celle de 2010.

COGLIM, réseau mémoire du Limousin remercie les nombreux partenaires qui ont participé à la semaine : l'ARS du Limousin, la CARSAT Centre-Ouest, la MSA du Limousin, les institutions de retraite complémentaire AGIRC ARRCO, le Crédit Mutuel, le Conseil Général 23, la Ville de Guéret et toutes les communes partenaires, les CLIC de la Creuse et le CCAS de Guéret, les Centres Hospitaliers, le CMRR, la MAIA Sud Creuse, les Contrats Locaux de Santé, les EHPAD, SSIAD et SAAD partenaires, Horizon Limousin Services, la Mutualité Française Limousin, EOVI Mutuelle, le CODERPA 23, les associations P'Art Si P'Art La et l'Aidant Familial Creusois, l'IFSI de Guéret et les lycées partenaires, les bibliothèques et médiathèques partenaires, le réseau MEOTIS de Lille.

LES CHIFFRES CLES

Plus de 30 manifestations se sont déroulées sur l'ensemble du département de la Creuse :

- Réunions d'information : forum, portes ouvertes, conférences, expositions...
- Manifestations culturelles : théâtre, danse, concerts, cinéma, courts métrages...
- Manifestations intergénérationnelles : ateliers peinture, pâtisserie, défilé de mode, concours pour les lycéens...

Plus de 1500 participations recensées. Le grand public représentait près de 80% des participants et 20% étaient des professionnels de santé ou du secteur médicosocial. L'âge moyen des participants était de 43 ans.

96% de satisfaction. Cette semaine de sensibilisation a permis :

- D'améliorer les connaissances sur la maladie (55%),
- De repérer des interlocuteurs, structures de diagnostic ou d'aide (44%).

Une plus grande solidarité. Plus de la moitié des participants déclarent avoir **changé leur regard sur la maladie et les malades** :

- 56% sont nettement plus favorables à un diagnostic précoce,
- 26% seront nettement moins réticents qu'auparavant à côtoyer un malade,
- 28% seront nettement moins réticents qu'auparavant à garder des liens étroits avec une famille touchée par la maladie.

* D'après l'étude de 651 questionnaires.