

« REGARDS sur ALZHEIMER »
Semaine de la maladie d'Alzheimer en Corrèze
Du 19 au 23 septembre 2011

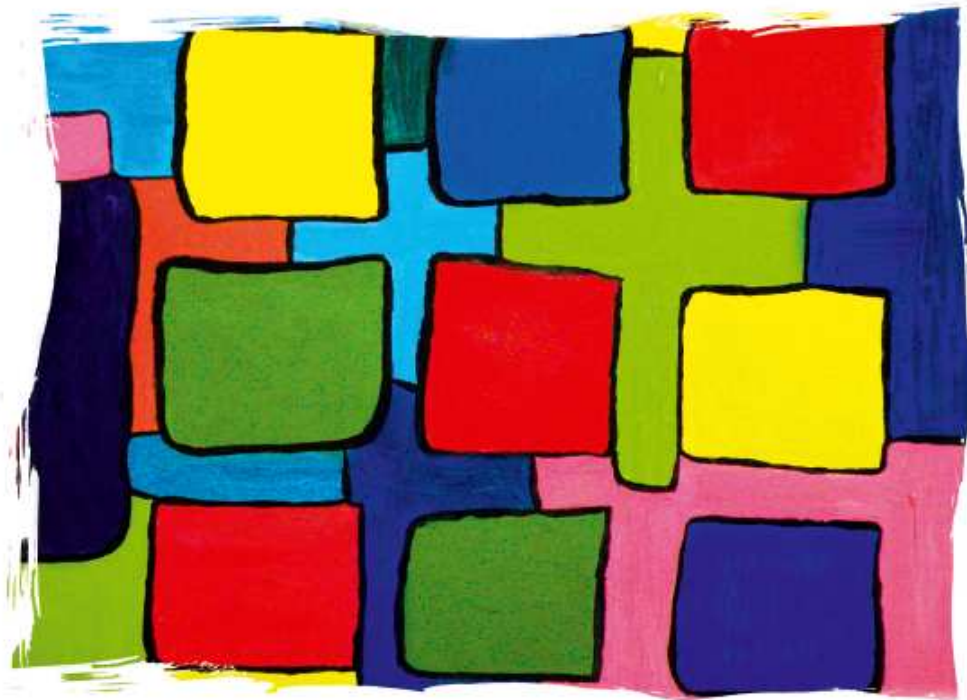


Proposée par le RÉSEAU COGLIM et FRANCE ALZHEIMER 19

DU 19 AU 23 SEPT. 2011

“REGARDS SUR ALZHEIMER”

Semaine de la maladie d'Alzheimer en Corrèze



Peinture réalisée par une résidente de la Maison Médicalisée des Cars (Haute-Vienne)

Concerts • Théâtre • Danse Contemporaine • Cinéma • Courts Métrages • Forums
• Village Alzheimer • Conférences • Expositions • Portes Ouvertes...

Manifestations
Gratuites

Alzheimer  L'ENGAGEMENT
PLAN 2008 - 2012 DE TOUS

« REGARDS sur ALZHEIMER »

Semaine de la maladie d'Alzheimer en Corrèze
Du 19 au 23 septembre 2011



L'ÉVÈNEMENT

La semaine de la maladie d'Alzheimer en CORREZE s'est déroulée du 19 au 23 septembre 2011, sur le thème "Regards sur Alzheimer". Des manifestations gratuites se sont adressées à tous les publics pour mieux comprendre la maladie, être plus solidaires, partager des expériences avec les professionnels et les bénévoles associatifs.

Cette initiative répond au Plan Alzheimer 2008-2012, dont l'un des axes prioritaires est « la solidarité : se mobiliser pour un enjeu de société ». Elle fait suite aux Assises Régionales et aux éditions de Haute Vienne (2009) et de Creuse (2010).

COGLIM, réseau mémoire du Limousin et l'association France Alzheimer 19 ont coordonné le déroulé de la semaine avec le soutien de l'ARS du Limousin, du Conseil Général 19, de la CARSAT Centre-Ouest, de la MSA du Limousin et de nombreux partenaires (instances de coordination de l'autonomie, mairies des communes de la Corrèze, centres hospitaliers, EHPAD, SSIAD, SAAD, institutions de retraite complémentaire AGIRC ARRCO, Mutualité Française Limousin, Fil des Aidants, CISS du Limousin, CODERPA, Familles Rurales, CMRR du Limousin et réseau MEOTIS de Lille).

LES CHIFFRES CLES

40 manifestations se sont déroulées sur 27 communes réparties dans tout le département de la Corrèze :

- Réunions d'information : forum ou portes ouvertes, conférences, expositions,
- Manifestations Culturelles : théâtre, danse, concerts, cinéma, court métrages.

Plus de 2000 participations ont été recensées. Le grand public représentait près de 80% des participants et 20% étaient des professionnels de santé ou du secteur médicosocial. L'âge moyen des participants était de 57 ans.

96% de satisfaction. Cette semaine de sensibilisation a permis :

- D'améliorer les connaissances sur la maladie (53%)
- De mieux repérer des interlocuteurs, des structures d'accueil et d'aide (58%).

Une plus grande solidarité. Plus d'un quart des participants déclarent avoir nettement **changé leur regard sur la maladie et les malades** :

- 69,5% sont nettement plus favorables à un diagnostic précoce
- 33,5% seront nettement moins réticents qu'auparavant à côtoyer un malade
- 35,5% seront nettement moins réticents qu'auparavant à garder des liens étroits avec une famille touchée par la maladie

* D'après l'étude de 797 questionnaires.